

ПОЛОЖЕНИЕ
о VI республиканском конкурсе проектов
среди студентов, магистрантов, молодых ученых по продвижению возобновляемых
источников энергии и энергоэффективного освещения в Казахстане

Конкурс проектов «Продвижение возобновляемых источников энергии и энергоэффективного освещения в Казахстане» ложится в рамки направлений государственной программы по развитию электроэнергетики и повышению энергоэффективности. Реализация этого конкурса проектов будет способствовать повороту сознания молодежи, а через них и граждан более старшего поколения Казахстана в сторону современных технологий в области энергетики и энергоэкономии. Актуальность и своевременность проведения таких работ диктуется не только внутренними программами и задачами по модернизации Казахстана, но и мировыми тенденциями в области энергетики и охраны окружающей среды.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения VI республиканского конкурса проектов среди студентов, магистрантов, молодых ученых по продвижению возобновляемых источников энергии и энергоэффективного освещения в Казахстане.

2. Цели конкурса

- 2.1. Пропаганда идей Энергосбережения и Возобновляемых источников энергии среди молодежи и населения Казахстана.
- 2.2. Стимулировать активность студентов, магистрантов и молодых ученых ВУЗов РК к научно-исследовательской работе.
- 2.3 . Способствовать формированию у населения экономного отношения использования энергии.
- 2.4. Способствовать формированию среды молодых ученых.
- 2.5. Отбор лучших проектов для привлечения внимания заинтересованных юридических и физических лиц.
- 2.6. Обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для формализации, оценки, планирования и реализации научных проектов

3. Задачи конкурса

- 3.1. Развитие научного потенциала у студентов, магистрантов и молодых ученых высших учебных заведений РК, активное вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность в области энергетики, охраны окружающей среды.
- 3.2. Выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и научно-исследовательской деятельности.
- 3.3.Повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах научной деятельности.
- 3.4. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, научных проектов, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие Казахстана

4. Номинации конкурса

- 4.1. Основные номинации конкурса –

- «**Лучший информационный научно-популярный проект брошюры применения одного из видов возобновляемых источников энергии или энергоэффективного освещения**».
 - «**Лучший конструкторский научный проект в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективного освещения**».
- 4.2. Члены Экспертного совета и Оргкомитета имеют право учреждать дополнительные номинации. Определение победителя конкурса в дополнительной номинации и награждение осуществляется по решению Конкурсной комиссии.

5. Участники конкурса

5.1. Участниками конкурса могут быть студенты, магистранты, молодые ученые высших учебных заведений РК

5.2. Не могут являться участниками конкурса:

- лица, привлекаемые в качестве экспертов и членов Конкурсной комиссии;
- лица, представившие неполный пакет документов;
- лица, сообщившие о себе ложные сведения.

6. Оргкомитет и Рабочая группа конкурса

6.1. Для организации конкурса Организатор конкурса утверждает Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет)

6.2. Оргкомитет утверждает состав и организует работу конкурса, утверждает решения Конкурсной комиссии об определении победителей конкурса.

6.3. Председатель Оргкомитета утверждает состав Рабочей группы конкурса.

6.3. Рабочая группа конкурса осуществляет консультирование участников конкурса по вопросам составления и заполнения заявки на участие в конкурсе (далее – заявка), приема заявок и научных проектов, регистрации участников конкурса, оповещает участников конкурса о результатах конкурса.

6.5. Оргкомитет не комментирует решения Конкурсной комиссии о результатах оценки научных проектов участников конкурса.

7. Экспертный совет и жюри Конкурса

7.1. Для оценки представленных на конкурс научных проектов формируется Экспертный совет, в состав которого входят:

- представители производственных, инновационных и иных предприятий и организаций малого и среднего бизнеса;
- представители научных организаций;
- представители общественных организаций поддержки предпринимательства, профессиональных объединений предпринимателей.

7.2. Для оценки конкурсных работ создается жюри из числа представителей организаторов и партнеров конкурса.

8. Порядок и этапы проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в период с **1 апреля по 30 ноября 2013г.**

8.2. Конкурс проводится в четыре этапа

Первый этап – информационно-организационный период, которого осуществляется организация работы по информированию о порядке и условиях Конкурса, в т.ч.: размещение информации на официальном интернет-сайте и в других средствах массовой информации;

На интернет-сайте конкурса и в СМИ размещается объявление о проведении конкурса (наименование, сроки проведения конкурса, форма заявки, сроки и порядок их приема, адрес интернет-сайта конкурса, контактные данные Организатора конкурса) и документы, регламентирующие порядок проведения конкурса (содержание задания, критерии и порядок оценки проектов, порядок и сроки объявления результатов конкурса).

Организация и проведение отборочного тура конкурса, который включает: прием заявок и сбор материалов для участия в конкурсе, обработка пакета документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в конкурсе и отбор научных проектов.

Для регистрации в качестве участника конкурса студент оформляет заявку по установленной форме (приложение 1) и отправляет ее по адресу Оргкомитета.

Подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса направляется студенту по электронной почте на адрес, указанный им в заявке.

Ответственность за достоверность предоставленных сведений несут участники конкурса.

Представители Оргкомитета конкурса имеют право проводить мероприятия по проверке предоставленных участниками конкурса сведений без уведомления участника конкурса, а также запрашивать у участника конкурса документы, подтверждающие, что он соответствует требованиям к участнику конкурса, установленным в Положении.

Срок приема заявок – **с 1 апреля по 18 октября 2013 г.**

Прием заявок осуществляется по адресу: 050013, г. Алматы, Алматинский университет энергетики и связи, ул. Байтурсынова, 126, (с пометкой – «на конкурс «Шеврон»), или по эл.почте: nis_aues@mail.ru (с пометкой – «на конкурс «Шеврон»), тел.для справок: 8(727)292-90-55, 8(727)292-09-14.

Второй этап - подготовительный, проводится до **30 августа 2013г.**, в период которого осуществляется: регистрация и предварительный квалификационный отбор участников.

Формирование Экспертной комиссии.

Третий этап – проводится с **1 сентября по 15 октября** в период, которого осуществляется экспертиза научных проектов; рассмотрение и анализ экспертных оценок научных проектов конкурсной комиссией; подведение итогов и определяет победителей конкурса.

Информация об итогах будет размещена дополнительно на сайте конкурса.

Четвертый этап – награждение победителей до **15 ноября**.

8.3 Организатор конкурса определяет дату объявления официальных итогов конкурса. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется не позднее **30 октября 2013 г.**

8.4 Результаты конкурса не подлежат разглашению до дня проведения торжественной церемонии награждения победителей.

8.5 Результаты конкурса не комментируются, пересмотр результатов конкурса не производится.

8.6 Информация об итогах конкурса и список победителей размещается на официальном интернет-сайте конкурса.

9. Требования к оформлению научных проектов

9.1. Конкурсные работы должны соответствовать направлению конкурса. Проекты могут быть как конструкторского характера, так и рекламно-информационного, т. е. предполагается прием проектов содержащих разработку популярных брошюр для населения по вопросам энергоэффективного освещения и по вопросам, относящихся к фотоэлектрическим панелям их монтажу и энергоэффективности, их оценка сопутствующего оборудования.

9.2. Проект и все документы могут быть представлены на государственном или на русском языках.

9.3 Содержание проекта во всех случаях должно отражать творческую самостоятельность автора в решении, как технической задачи, так и написании информационно- популярной брошюры.

9.4 Количество соавторов не должно превышать 3 человек;

9.5 В техническом проекте должны быть отражены и четко сформулированы: цель, задача, актуальность, преимущества, результаты исследований, описание прибора или устройства или технологического процесса, расчеты, иллюстрации (фотографии, таблицы, схемы и т.п.), общая стоимость, выводы, личный вклад конкурсанта, источник информации, экономическая, экологическая эффективность, социальная значимость, срок окупаемости, текущее состояние.

В проекте информационно-популярного характера необходимо сосредоточиться на популярном изложении применения ВИЭ и энергоэффективного освещения с указанием экономической затратности при использовании тех или иных видов освещения, а также ВИЭ; с указанием элементарных схем монтажа и установки выше перечисленного оборудования.

9.6 Проект высылается в 2-х экземплярах в печатном варианте на адрес Алматинского университета энергетики и связи и в электронном виде на e.mail: nis_aues@mail.ru

9.7 Текстовый документ в WORD -3. Шрифт - Times new roman, размер № 12,14 через 1-1,5 интервала, табличный материал с расчетами – «MS Excel»

При оформлении документов печать на формате А-4, поля не менее 1,5 см.

9.8. Нумерация страниц сквозная

9.9 Единицы физических величин следует приводить в международной системе СИ по ГОСТ 8.417.

9.10 Оформление документов производится с учетом требований с СТ РК 1042-2001 «Организационно-распорядительные документы. Требования к оформлению документов».

9.11 Каждый документ, входящий в конкурсную документацию должен быть подписан авторами.

9.12 Исправления в тексте не допускаются.

9.13 Все суммы указанные в проекте должны быть выражены в тенге.

9.14 Документы, входящие в заявку должны быть скреплены, прошиты или упакованы таким образом, чтобы исключить выпадение листов.

9.15 Документы необходимые для участия в конкурсе

- заявка участника
- научный проект
- копия удостоверения личности
- справка с места учебы

10. Критерии оценки конкурсных материалов

10.1. Научные проекты оцениваются Экспертной комиссией по 10 балльной шкале.

10.2. Победителями конкурса считаются участники, конкурсные материалы которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве набранных баллов победителем в соответствующей номинации признается участник конкурса, направивший заявку первым (по дате регистрации заявки).

10.3. При оценке технических проектов преимущество будет отдаваться, соответствующим следующим критериям:

- Полнота, необходимая и адекватная решаемой задаче, степень детализации, достаточность данных.
- Новизна и нетривиальность идеи проекта.
- Глубина проработки разделов: новизна идеи; наличие рыночной ниши; качество маркетинговой проработки; качество финансово-экономических расчетов.
- Наглядность, качество и достаточность предоставления данных (расчетные таблицы, графики, диаграммы).

- Обоснованность оценки рисков, финансовой устойчивости проекта, полнота описания примененных методик и подходов.
- Уровень использования программных продуктов

При оценке информационно-популярных проектов преимущество будет отдаваться, соответствующим критериям:

- Полнота, необходимая и адекватная по выбранной теме из ВИЭ, степень детализации, достаточность данных.
- Новизна и нетривиальность идеи по популяризации выбранной темы.
- Наглядность выбранной темы, качество и достаточность предоставления сравнительных данных (расчетные таблицы, графики, диаграммы) по выбранной теме.
- Отражение экономических затрат при использовании ВИЭ и энергоэффективного освещения.
- Изложение материала должно быть доступным для различных категорий населения.

11. Подведение итогов Конкурса

- 11.1. Итоги конкурса подводятся по результатам третьего этапа.
- 11.2. Для оценки спорных вопросов и определения претендентов на победу Конкурсная комиссия может привлекать экспертов.
- 11.3. При необходимости Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участников конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки проекта.
- 11.4. Победители конкурса награждаются дипломами, ценными подарками, результаты освещаются в СМИ и на сайте конкурса
- 11.5. По материалам брошюр будут проведены выездные презентационные семинары для учащихся школ и колледжей в ряде регионов Казахстана.